

## VALORES INTERPERSONALES EN DEPORTISTAS CUALIFICADOS

Ricardo Vicente Villanueva Zegarra\*

Universidad de San Martín de Porres

La presente investigación aborda los valores interpersonales en deportistas cualificados. Para la selección de los sujetos se utilizó un muestreo intencional. La muestra la conformó el 55% de los deportistas cualificados peruanos asistentes a los XII Juegos Panamericanos de Argentina 1995, el 42.3% de los sujetos fueron mujeres, el 57.6% fueron hombres. Como variable de la investigación se consideró los puntajes obtenidos, luego de la aplicación del cuestionario de valores interpersonales de Leonard V. Gordon (SIV), utilizándose para la prueba estadística la Razón Crítica de Diferencia de Proporciones. Se encontró diferencias significativas en los sujetos varones en los valores interpersonales Soporte, Reconocimiento, Benevolencia y en las mujeres en el Valor Interpersonal Independencia. Se concluye que los valores interpersonales en deportistas cualificados tienen una significación diferente a la de una persona que no hace deporte, teniéndose que analizar cada valor interpersonal con su raíz y materia, atendiendo a un valor mayor, lo cual permitirá tener un mayor conocimiento de los hombres que hacen deporte, siendo recomendable mayores investigaciones en esta área.

---

*This research puts into consideration the interpersonal values in qualified sportsmen or sportswomen. To select subjects we used an international data collection. The sample was formed by 55% Peruvian qualified sportsmen and sportswomen who attended the XII Panamerican Games of Argentina 1995, the 42.3% of the subjects were women, the 57.6% men. As variable of the research we considered the scores obtained just after the application of interpersonal-value questionnaire Leonard V. Gordon (SIV), using for the statistical test the Critical Reason of Difference of Propositions. The results are following. We found significant differences among male subjects in the interpersonal values, Support, Recognition, Benevolence, and among women in the same value we found Independence. Concluding the interpersonal values among qualified sportsmen and sportswomen, they have different significance regard another another person who doesn't practice any sports. Having to analyze each interpersonal value with his root and matter, attending to a higher value, which will permit to have a better knowledge of the men and women who practice sports, being advisable greater researches in this area.*

---

## VALORES INTERPERSONALES EN DEPORTISTAS CUALIFICADOS ASISTENTES A LOS XII JUEGOS PANAMERICANOS 1995

La Psicología del Deporte ha encontrado su objeto de estudio en el hombre que interactúa haciendo deporte, investigando los fenómenos que tienen lugar antes, durante y después de una actividad deportiva.

Cuando un deportista se dispone a competir o entrenar, ésta actividad produce en él una serie de procesos; iniciándose con un deseo, una ambición, una motivación; movilizándolo procesos cognitivos y afectivos, evaluando y regulando su accionar y estableciendo valorizaciones en sus distintas interacciones.

Rubinstening (1972) corrobora lo formulado, asumiendo que dentro de las teorías Psicológico-Activas dentro del Deporte, el movimiento humano no es algo que puede ser analizado solamente con métodos fisiológicos, biomecánicos y físicos; ampliando el concepto Thomas (1982) plantea que la conducta Deportiva es motivada y dirigida hacia un objetivo donde partes de la acción son conscientes y el deportista puede valorar las consecuencias de su accionar; incluyendo en el proceso, las vivencias actuales y pasadas, permitiéndole un ajuste en su relación con el ambiente.

Desde esta perspectiva la presente investigación asume el estudio de una de las variables que interviene en la Interacción del Deportista con su medio físico y social: Los Valores Interpersonales.

Se considera al valor como medio viabilizador para que las interacciones se den reguladamente y en concordancia con los que el deportista considere importante.

García (1962) formula que, de las cosas que se compone el mundo en el cual está el hombre hay alguna indiferente, todas tienen un acen peculiar que las hace mejores o peores, buenas malas, bellas o feas, en consecuencia no hay cosa que no tenga valor.

Añade que los valores no son cosas elementos de las cosas, tampoco son impresiones subjetivas que las cosas nos producen o que las personas proyectan sobre ellas, define los valores diciendo que no están en la categoría del ser, sino que están en la categoría del valer, concluye que los valores no son sino que valen.

Los valores como categoría son valent porque son cualidades absolutas de las cosas independientemente del mundo, tiempo, espacio y cantidad; también como categoría los valores tienen polaridad porque cada valor tiene por contraparte un contravalor y dicha polaridad se sustenta en la no-indiferencia; precisamente la no-indiferencia produce por alejarse de la indiferencia pudiendo ser positiva o negativa.

Si la no-indiferencia es una propiedad dentro de la categoría del valor, esta misma propiedad aplica en la relación de un valor con otro valor; esto fundamenta la jerarquía de valores permitiendo que las personas tengan una escala de valores.

La forma como la sociedad está organizada políticamente reconoce como miembros de ella a todos los sujetos que acepta y respeta; lo que para dicha sociedad es importante; se sustenta en la concordancia de las jerarquías o escalas de valores personales de los ciudadanos, quienes observando sus valores en conglomerado forman sistemas de valores, los cuales son base de las jerarquías de valores en los individuos más jóvenes de la sociedad.

Otra categoría del valor, es que atiende a una materia, y esta materia permite que unos sean superiores y otros inferiores y que se les clasifique.

Dentro de las principales clasificaciones de valores Vargas (1989), menciona la de Scheler quien propone su clasificación de : valores personales, valores activos y valores de convicción. Para Ortega los valores son positivos y negativos; para Rokeach los valores pueden ser instrumentales relacionados con los modos de vida y los valores terminales referidos a los estados deseables del ser; Spranger clasifica los valores desde las motivaciones de los hombres, dando lugar a los tipos: teórico, económico, estético, social, político y religioso.

La palabra valor proviene del vocablo Latíno Oris que significa virtud o fuerza de las cosas que permite estimarlas; para Nietzsche citado en Vergara (1991) define valor: Como la propiedad de una cosa que comprende a la referencia de un sujeto que tiene valor.

Rokeach citado por Salas (1980) define como valor a una creencia relativamente permanente, un modo de conducta particular o un estado de existencia es personal y socialmente preferible a modos alternos de conducta o estado de existencia; asumiendo que el valor es relativamente permanente sin constituir algo estático.

Para Fromm citado por Nuñez (1973), determina que los valores son la base de las acciones; están relacionados con la salud mental, existiendo valores que contribuyen a una vida eficaz y otra que lo impide. Villanueva (1994) define valor como aquella característica y disposición que tienen los objetos que hace que nosotros los estimemos. Y dentro de la formación del deportista cumple una función socializante.

Nuñez (1973), menciona que los valores no se aprenden si no se interiorizan y se ordenan mediante una escala, la cual tiene un orden jerárquico, donde los valores que el individuo considera de mayor importancia están ubicados en los primeros lugares y los de menor relevancia se ubicarán en la parte opuesta de la escala la cual es conocida como escala de valores personal; añade que los valores interpersonales son una experiencia valorativa firme y duradera que orienta la conducta del individuo en determinado sentido y que lo manifiesta ante los demás.

La realización personal dentro de la actividad deportiva, está relacionada entre las escalas de valores y los sistemas de valores, circundantes en el medio social. El individuo que logra éxito en la actividad deportiva, logra reconocimiento social y si su escala de valores no es lo suficientemente sólida, sus valores no están bien jerarquizados; se producirá una movilización de valores donde algunos dejarán la escala y otros más novedosos ingresarán, y no por la parte inferior de la escala sino por la parte superior desplazando hacia abajo todos los valores que lograron permanecer circunstancialmente en la escala; cuando se suscita un desplazamiento de valores dentro de una escala, esta se vuelve permeable y el ingreso o interiorización de valores se produce sin pasar por el proceso maduracional como ocurrió con la escala primigenia, convirtiéndose en valores no estables, y por consiguiente no siendo base para tomar decisiones sobre juicios de valor. Pero si por el contrario, el deportista que logra reconocimiento social posee una escala valorativa-jerárquica sólida, la posibilidad que ocurra el quebramiento de la escala será remoto y su rendimiento y éxito profesional estará asegurado.

En general, la adquisición de valores y aptitudes se halla profundamente marcada por un proceso de internalización que se lleva a cabo mediante la

interacción social. Tanto actitudes como valores son aprendidos en función de una estructuración del campo psicológico. Este proceso es dinámico en la medida en que actitudes y valores están sujetos al cambio producido por la adquisición de nueva información. Es decir, cuando una persona recibe información que no concuerda con su sistema-valor-actitud, se produce un desequilibrio que conduce a la modificación de dicho sistema. La mayor o menor facilidad con que se produzca dicha modificación dependerá de la importancia que para ella tenga el valor afectado por la nueva información.

Un deportista que se apega a los valores que fomenta el deporte, los asume como parte de su escala personal no encuentra contradicciones en su accionar social o no deportivo, toma decisiones, efectuando juicios de valor en base a una escala coherente con su medio social, pudiendo efectuarse el proceso por contraste o por afinidad.

Gordon (1973) refiere que un individuo puede ser descrito en base a lo que hace en situaciones particulares, en términos de rasgo que tipifican su conducta, pudiendo ser descritos por los valores que lo rigen.

Si se quisiera describir cómo es una persona en esencia, específicamente un deportista, haciendo un estudio de la estructura de la escala de sus valores, se proporcionaría información sobre su proceso de priorización y a manera de pronóstico se sabría hacia donde orienta su conducta ética, dentro del mismo deporte.

Las escalas de valores originan formas determinadas de comportamiento, y los sistemas de valores dirigen la opinión; modo y conducta social. Si se graficara piramidalmente el sistema de valores de una sociedad, se ubicará en la punta del gráfico los valores de mayor relevancia los que rigen y forman una cultura. De igual forma el deporte guarda esta característica y como tal sus valores inherentes pueden ser jerarquizados. Es factible encontrar

aquellos más importantes, independientemente en cada deporte, por cuanto cada uno tiene particularidades definidas para cada hombre que lo practica.

Villanueva (1995) refiere que la actividad humana y deportiva se sustenta bajo dos aspectos conductuales y valorativos; añade que todos los deportistas tienen un sistema de valores, que les permite discernir entre lo que es más importante de lo que no es importante, interiorizando los valores en la medida en que el entrenador deportivo lo muestra.

El proceso de enseñanza aprendizaje en la escuela, es el punto de partida para la internalización de valores hacia el deporte, donde los objetivos axiológicos, en coordinación con los grandes objetivos de la educación de un país, forman la base de la estructura valorativa de un individuo, dentro del proceso de culturización. En nuestro caso se tendría que mencionar la enseñanza del deporte a nivel escolar.

Existen culturas, donde los valores de identidad, identificación, esfuerzo, persistencia y logro, están asociados a las competencias deportivas, partiendo este proceso en los niveles iniciales de la educación tomando importancia la educación o el movimiento. El deporte como actividad humana es el reflejo de los valores de una sociedad, si la sociedad ha definido sus valores con los cuales se rige, de forma paralela estos principios estarán expresados en la práctica deportiva.

Si la sociedad a estudiar está atravesando por una crisis de valores, o la pirámide valorativa no está definida, en consecuencia, su expresión deportiva será fiel reflejo de dicha sociedad. Esto no quiere decir sin embargo que una sociedad con poco logro deportivo sea reflejo de un deterioro del nivel valorativo.

El problema de la profesionalidad deportiva entiéndase como responsabilidad, está relacionada con el sistema de valores que el entorno social proporciona al deportista. Es preocupante que culturas con sistemas de comunicación social globalizados exporten valores que ellos mismos consideran nocivos para su sociedad, provocando reestructuración en los sistemas valorativos de otras culturas. El deporte profesional en países altamente industrializados cumple un rol de canalización de tensiones y agresividad, el criterio espectáculo prima sobre el criterio valor; en los países menos desarrollados existe una necesidad social de expresar los mismos niveles de agresividad para lograr mejores resultados deportivos, existiendo un conocimiento limitado del problema, y la relación existente del deterioro de los valores culturales, en el sentido de identidad de un conjunto de personas.

El pensamiento deportivo es el producto de la conjugación de los valores inherentes al deporte y su vehículo que son las actitudes.

La preparación psicológica para el ejercicio físico no puede ser de manera espontánea; el atleta, internaliza valores, los cuales provienen de distintos tipos de filosofías de entrenamiento basadas en filosofías personales de determinados entrenadores, con los cuales el atleta tiene contacto .

Hoy en día la preparación psicológica tiene que abordar el problema de los valores; planteando modos adecuados, de exploración y exposición de valores, los cuales permitan al entrenador o profesor clarificar cuales son los valores que debe fomentar en sus deportistas; pudiendo plantearlos como objetivos o cualidades valorativas a lograr, durante todo el proceso de enseñanza deportiva, partiendo desde los niveles iniciales, hasta los niveles de alto rendimiento.

Experiencias, objetivas demuestran que el logro deportivo asociado al rendimiento, tienen como

sustento un objetivo asociado a un valor máximo; como por ejemplo la dignidad personal, el sentido de patriotismo y seguridad familiar, donde se antepone el objetivo deportivo, al concepto de necesidades vitales o la dependencia del éxito para la subsistencia de terceras personas, es posible plantear que el ser humano puede llegar a mayores esfuerzos si el valor, y el objetivo a cumplir están asociados a necesidades primarias que indirectamente satisfagan estas necesidades; como refiere Maslow (1973) las motivaciones del ser humano están asociadas a las necesidades, y cuando éstas son satisfechas el individuo busca satisfacer nuevas necesidades.

El deporte como tal tiene su propia valoración en sí, donde el éxito y el triunfo es producto del esfuerzo y dedicación, donde el sentido económico no tiene relevancia, más bien el gozo de la participación y la perfección en la ejecución, el saber que se es el mejor; así lo dice el resultado de la participación.

El pensamiento que debe acompañar a todo deportista es el poder dar el máximo, por el valor supremo del esfuerzo limpio sin ventajas.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Tomando en cuenta la realidad y problemática del deportista peruano se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel actual de los valores interpersonales de los deportistas cualificados peruanos que participaron de los XII Juegos Panamericanos de Argentina?.

## **OBJETIVOS GENERALES**

Conocer el nivel actual de los valores interpersonales en deportistas cualificados peruanos que participaron en los XII Juegos Panamericanos de Argentina.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Describir los niveles en el valor interpersonal Soporte en deportistas cualificados.
2. Describir los niveles en el valor interpersonal Conformidad en deportistas cualificados.
3. Describir los niveles en el valor interpersonal Reconocimiento en deportistas cualificados.
4. Describir los niveles en el valor interpersonal Independencia en deportistas cualificados.
5. Describir los niveles en el valor interpersonal Benevolencia en deportistas cualificados.
6. Describir los niveles en el valor interpersonal Liderazgo en deportistas cualificados.

**METODO**

Sujetos: La población la constituye deportistas peruanos cualificados participantes a los XII Juegos

Panamericanos de Argentina 1995, de la cual se tomó una muestra de 52 sujetos, 22 mujeres y 30 hombres; abarcando deportistas de 13 disciplinas

**CRITERIOS DE INCLUSION**

Ser deportista cualificado por el Comité Olímpico Peruano.

Haber obtenido la calificación o marca para asistir a un Panamericano.

Haber asistido a los XII Juegos Panamericanos de Argentina.

**Tabla 1**  
**Distribución de los sujetos por Deporte**

DISTRIBUCION DE LOS SUJETOS		
DEPORTE	Hombres	Mujeres
ATLETISMO	1	
BOX	1	
LUCHA	3	
NATACION	3	
REMO	6	2
TAE KWON DO	3	3
VELA	4	2
VOLEY	9	
BAGMINTON	1	2
KARATE	3	5
RAQUE BALL	2	
TIRO	9	
TOTAL	30	22
PORCENTAJE	57.6%	42.3%

### **CRITERIOS DE EXCLUSION DE LA MUESTRA**

No ser residente en la Ciudad de Lima.  
Estar participando en competencia de Carácter Internacional.

### **DEFINICION DE VARIABLES**

En la presente Investigación se ordenaron las variables por su naturaleza.

### **VARIABLES DE ESTUDIO**

Son de carácter atributivo y estan relacionadas con los puntajes obtenidos por los deportistas al aplicárseles el cuestionario de Valores Interpersonales, Survey Of Interpersonal Values (SIV), el cual evalúa los siguientes valores: soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

### **VARIABLES CONTROLADAS**

Estímulos medio ambientales: Se tomó en cuenta los posibles estímulos que podían interferir en la aplicación del instrumento, evitando la concentración y predisposición de los sujetos, se controló el ambiente físico.

### **DISEÑO**

De acuerdo a los objetivos de la investigación se empleó un diseño descriptivo, tipo medición única.

### **INSTRUMENTOS DE MEDICION**

Se utilizó como instrumento de medición el cuestionario de valores interpersonales ( SIV Survey Of Interpersonal Values) Autor: Leonard V. Gordon.

El SIV puede ser usado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales y en psicología del deporte.

Noblejas (1993) refiere que una manera de evaluar su validez corresponde a las correlaciones realizadas con rasgos de personalidad. El examen de estas correlaciones obtenidas indican que los valores interpersonales medidos por el (SIV) y los rasgos de personalidad medidos por el Inventario de Personalidad de Gordon (IPG) y el Perfil de Personalidad de Gordon (PPG), son independientes por lo general unos de otros y demuestran que no parecen estar midiendo idénticos factores. Las relaciones pequeñas pero significativas encontradas entre algunos rasgos de valores son, en general las que logicamente cabría esperar.

Las correlaciones de Estudio de Valores de Allport Vernon-Linley con el SIV muestran que los Valores de ambas pruebas se superponen moderadamente en lo que miden, además las correlaciones parecen ser completamente razonables. Otros elementos de juicio adicionales con relación a la validez de la Prueba de Valores puede obtenerse relacionando los puntajes de un individuo con la estimación de cada valor independientemente de la prueba. Y también contrastando los puntajes promedios de grupos con características diferenciales muy marcadas, de los cuales cabe esperar que difieren uno de otro respecto a ciertos valores particulares. Dichos estudios han sido realizados con el SIV y los resultados han ofrecido apoyo a la validez de sus escalas.

Vargas (1989) refiere que hay acuerdo general en que en la confiabilidad de la prueba, no se usan juicios de valor. Los coeficientes obtenidos con el método del Test-Retest en todas las escalas, varían entre 78 y 89. Usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson, oscilan entre 71 y 86%. Estos coeficientes de confiabilidad según opina Gordon, L. son los suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales. La primera elaboración de baremos peruanos provisionales fue efectuada por Higuera (1972) en muestras escolares y universitarias, con grupos de estudiantes de Lima Metropolitana.

La experiencia adquirida mediante la aplicación de este Test ha permitido acumular pruebas suficientes de validez práctica, la cual favorecida por los nuevos baremos realizada por Pérez citado en Aliaga (1993) en muestras de trabajadores profesionales de Educación Secundaria y Superior de Lima Metropolitana, permiten tener un instrumento de suma eficacia para los Psicólogos, psicometristas y estudiantes investigadores.

## PROCEDIMIENTO

Para la ejecución de la presente investigación se elaboró un programa de acercamiento con los directores técnicos de las 13 disciplinas deportivas a intervenir en la investigación, a los cuales se les explicó los alcances y objetivos de la misma en coordinación con el personal directivo del comité Olímpico Peruano; el siguiente paso fue la convocatoria de los deportistas asistentes a los XII Juegos Panamericanos. Se decidió por dos formas de administración del instrumento, tomando en cuenta las variables controladas como ambiente físico, instrumento de aplicación y conducta del investigador. Como ambiente físico de la aplicación se contó con el auditorio del Comité Olímpico Peruano, el cual cuenta con las especificaciones técnicas contempladas en el proyecto; se propuso cuatros sesiones de administración del instrumento. Cada sesión correspondió a un día y en cada día se convocó a cuatro disciplinas deportivas dejando la última sesión para aquellos deportistas que por motivos diversos no hubiesen podido asistir a su fecha de evaluación.

Para la aplicación individual se visitó cada uno de los centros de entrenamiento de las distintas Federaciones Deportivas, estableciendo un primer contacto con los deportistas, posibilitando la observación de sus prácticas, se coordinó con los entrenadores, la ubicación del ambiente físico adecuado para la aplicación individual, de acuerdo al número de deportistas. En esta etapa se planteó

tres sesiones de evaluación. Hubo la ausencia de deportistas por estar retirados de la actividad, otros residían en el extranjero y sólo fueron convocados para competir en este evento deportivo internacional. Asimismo se reportó la existencia de deportistas con residencia en el interior del país, lo cual disminuyó la posibilidad de contar con un mayor número de examinados.

## RESULTADO

Para el análisis de Datos se utilizó el siguiente esquema: tabulación, clasificación de cada sujeto, empleo de técnicas estadísticas para el análisis de datos, los estadígrafos: la Media Aritmética, Desviación Standar; y la razón crítica de diferencia de proporciones.

En el análisis de Razón Crítica de Proporciones encontramos diferencias significativas en los sujetos en los valores interpersonales Soporte, con  $R_c=2$ , valor interpersonal Reconocimiento con  $R_e=2.4$  y el valor interpersonal Benevolencia  $R_c=29$ ; en las mujeres encontramos diferencias significativas en el valor interpersonal Independencia ya que la prueba estadística interpreta diferencias significativas con un valor teórico de un 1.99 para 118 de libertad y un nivel de significancia de 0.05 para su prueba bidireccional.

Realizada la observación de los puntajes directos se encontró las siguientes medidas aritméticas:

Se encontró en el análisis de medidas aritméticas que en el valor Interpersonal Conformidad la muestra obtiene la mayor puntuación en términos de media aritmética a diferencia del valor interpersonal Reconocimiento que obtiene la menor puntuación en terminos de media aritmética.

Realizado el análisis de las dispersiones se observó la mayor dispersión en el valor interpersonal



conformidad, siendo esta  $DS=5.9$  y mostrando menor dispersión en el valor interpersonal Soporte  $DS=4$ .

En el análisis estadístico porcentual de los valores Interpersonales de Soporte en deportistas

y el 22.8% de las mujeres; mientras que en el nivel alto encontramos ubicado el 53.3% de los varones y el 50% de las mujeres, en totales de la muestra, encontramos que el 23% de los deportistas de alto rendimiento, se ubicó en el nivel bajo, un 25% de los

**Tabla 2**

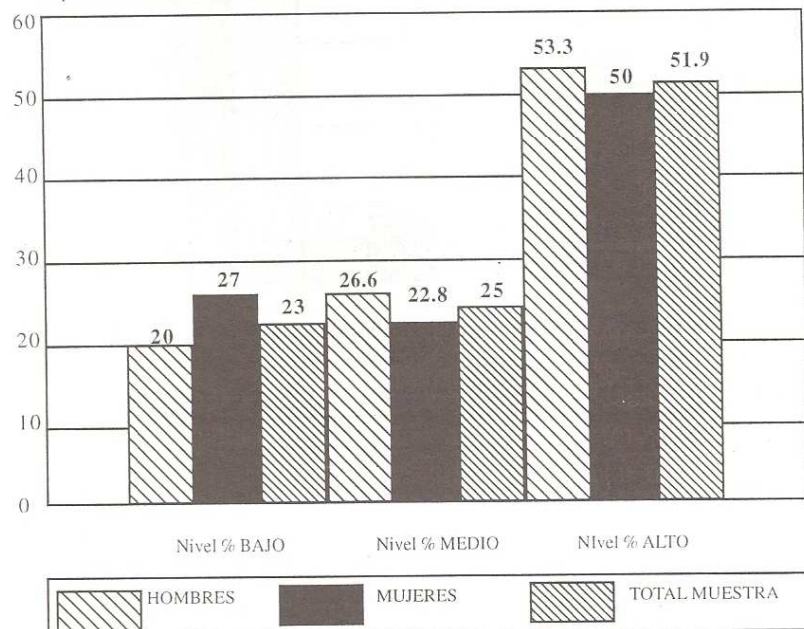
Distribución de las Medidas Aritmeticas y desviaciones estandares en valores Interpersonales para Deportistas Cualificados

VALOR INTERPERSONAL-MEDIA ARITMETICA-DESVIACION ESTANDAR												
	S		C		R		I		B		L	
	X	DS	X	DS	X	DS	X	DS	X	DS	X	DS
Mujeres	13.4	3.7	17.2	5.9	11.0	3.9	15.5	4.5	14.7	4.4	14.5	4.4
Hombres	13.3	4.3	18.0	5.9	10.0	5.3	14.0	5.3	15.7	5.0	13.1	4.9
Población	13.3	4.0	17.6	5.9	10.5	4.7	14.7	4.9	15.2	4.7	13.8	4.6

cualificados se encontró que en el nivel bajo se ubicó el 20% de los varones y el 27.2% de las mujeres; en el nivel medio se ubicó el 26.6% de los hombres

mismos deportistas en el nivel medio y el 51.9% se ubicó en el nivel alto. (F1)

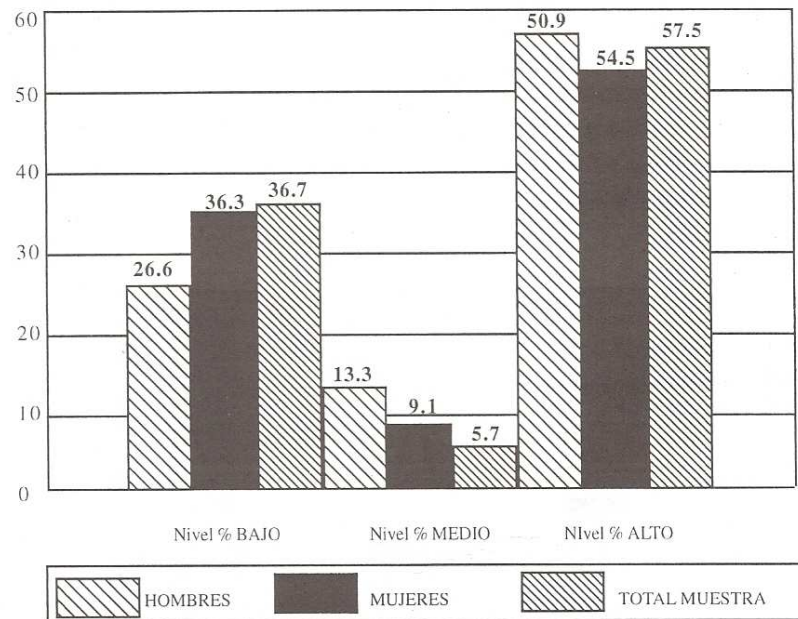
**Figura 1.** Distribución porcentual por niveles para el valor interpersonal Soporte en deportistas cualificados



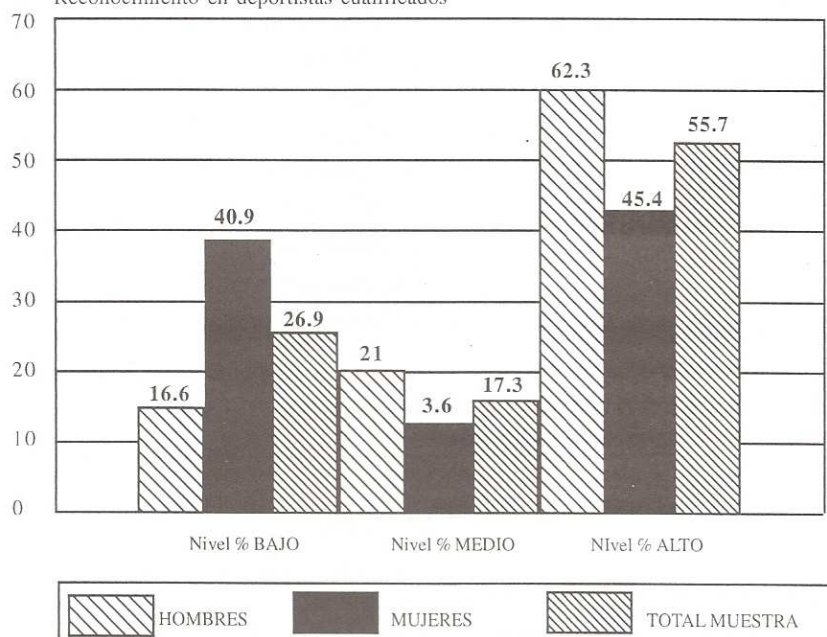
En el valor Interpersonal Conformidad se encontró que en el análisis por niveles se ubicó el 26.6% de los varones en el nivel bajo y el 36.3% de las mujeres; en el nivel medio ubicamos 13.3% de los varones y el 9.1% de las mujeres; mientras que en el nivel alto se ubica el 60% de los varones y el 54.5% de las mujeres; en el total de la muestra ubicamos al 36.7% de los deportistas en el nivel bajo; en el nivel medio un 5.7% ; y el 57.5% se ubicó en el nivel alto. (F2)

Los deportistas examinados, luego del análisis estadístico porcentual en el Valor Interpersonal Reconocimiento, evidenció que en el nivel bajo se ubicó el 16.6% de los varones y el 40.9% de las mujeres; en el nivel medio se ubicó el 21% de los hombres y el 3.6% de las mujeres; mientras que en el nivel alto encontramos ubicados al 62.3% de los varones y el 45.4% de las mujeres, en el total el 26.9% de los deportistas de altos rendimientos evaluados se ubico en el nivel bajo, un 17.3% de los mismos deportistas en el nivel medio y el 55.7% se ubicó en el nivel alto. (F3)

Figura 2. Distribución porcentual por niveles para el valor interpersonal Conformidad en deportistas cualificados



**Figura 3.** Distribución porcentual por niveles para el valor interpersonal Reconocimiento en deportistas cualificados



La observación de resultados en el Valor Interpersonal Independencia encontramos que en el nivel bajo se ubicó el 53.3% de los varones y el 72.7% de las mujeres; en el nivel medio se ubicó el 10% de los hombres y el 13.6% de las mujeres; mientras que en el nivel alto encontramos el 36.6% de los varones y el 13.6% de las mujeres.

En los totales el 55.7% de los deportistas de altos rendimientos evaluados se ubicó en el nivel bajo, un 13,2% de los mismos deportistas en el nivel medio y el 31.1% se ubicó en el nivel alto. (T3)

En el Valor Interpersonal Benevolencia los deportistas cualificados lograron en el nivel bajo el

**Tabla 3.**

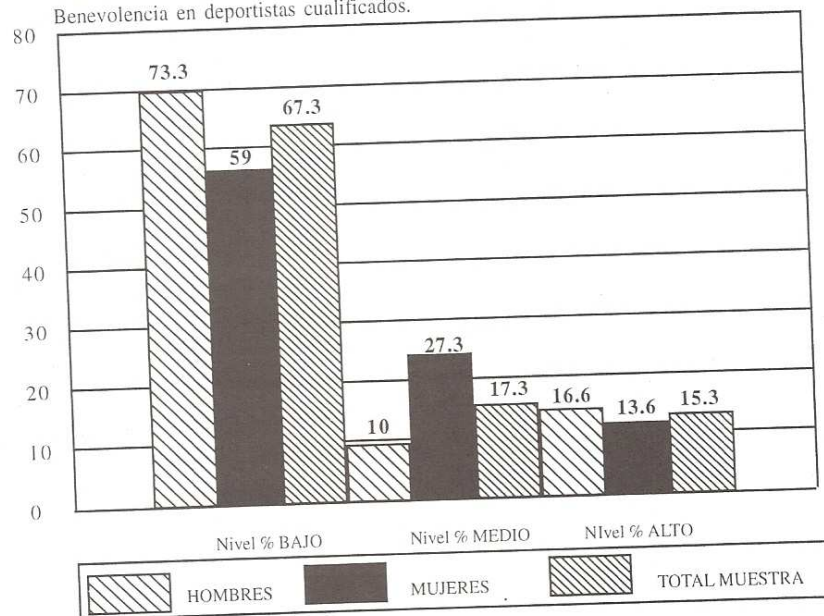
Distribución porcentual por niveles para el valor Interpersonal Independencia en deportistas cualificados.

VALORES INTERPERSONALES - INDEPENDENCIA			
	Nivel % BAJO	Nivel % MEDIO	Nivel % ALTO
HOMBRES	53.3	10	36.6
MUJERES	72.7	13.6	13.6
TOTAL	55.7	13.2	31.1

73.3% de los varones y el 59% de las mujeres; en el nivel medio se ubicó el 10% de los hombres y el 27.3% de las mujeres; mientras que en el nivel alto encontramos ubicado el 16.6% de los varones y el 13.6% de las mujeres. En los totales el 67.3% de los deportistas de altos rendimientos evaluados se ubico en el nivel bajo, un 17.3% de los mismos deportistas en el nivel medio y el 15.3% se ubicó en el nivel alto. (F4)

En el análisis estadístico al cual se sometió a los deportistas cualificados en el Valor Interpersonal de Liderazgo en el nivel bajo se ubicó el 56.6% de los varones y el 59% de las mujeres; mientras que en el nivel alto encontramos ubicados el 23.3% de los varones y el 18.3% de las mujeres. En el total el 51.9% de los deportistas de altos rendimientos evaluados se ubicó en el nivel bajo; un 21.1% de los mismos deportistas en el nivel medio y el 27.8% se ubicó en el nivel alto. (T4)

**Figura 4.** Distribución porcentual por niveles para el valor Interpersonal Benevolencia en deportistas cualificados.



**Tabla 4.** Distribución porcentual por niveles para el valor Interpersonal Liderazgo en deportistas cualificados.

VALORES INTERPERSONALES - LIDERAZGO			
	Nivel % BAJO	Nivel % MEDIO	Nivel % ALTO
HOMBRES	56.6	20	23.3
MUJERES	59	22.5	18.3
TOTAL	51.9	21.1	27.8

## DISCUSION

Los valores son estructuras objetivas que se hacen corpóreas cuando se realizan observaciones empíricas siendo en esencia cualidades por excelencia, la cuantificación atiende a un proceso metodológico, lo cual no expresa el carácter global de los valores en sus distintas categorías, pero sí nos proporciona una idea paramétrica de su estado, en relación a un grupo de individuos. Los resultados que a continuación se presentan están de acuerdo al carácter del informe, y tipo de investigación.

El valor interpersonal soporte es aquel valor que el individuo interioriza permitiéndole establecer relaciones con su medio físico y social. Realizando un análisis de polaridad de dicho valor encontramos a un 51.9% de deportistas cualificados expresando una no-indiferencia con dirección positiva, mostrando preferencia a ser tratados con respeto, comprensión y amabilidad, evidenciando predisposición a recibir apoyo y estímulo de otras personas. Dentro de la actividad deportiva este valor está asociado a los estados emocionales. En la clasificación general de los deportes el Comité Olímpico Peruano señala deportes de apreciación, de marca y precisión, y la participación de deportistas cualificados en los distintos tipos de deporte requiere de adecuados ambientes físicos, y de un adecuado medio social, el cual favorezca la ejecución de su actividad deportiva, siendo una variable importante en el éxito deportivo, por cuanto permitirá que los estados emocionales pre-competitivos sean estables y se evite el stress pre-competitivo, el cual bloquea el proceso de programación de la ejecución del gesto técnico en la actividad deportiva. El resultado hallado en el valor interpersonal soporte puede explicar el porque de los resultados de los deportistas peruanos, haciendo la siguiente pregunta: ¿La estructuración física y materiales de trabajo deportivo son los adecuados y están en relación a las necesidades valorativas de nuestros deportistas?

Dentro del mismo análisis de no-indiferencia se encontró un 27% de los deportistas ubicados en el nivel bajo de acuerdo al instrumento, indicando una dirección polar negativa, lo cual indica, que las necesidades de comprensión y consideración y preferencia a recibir apoyo, está satisfecha. Pudiendo atender a una problemática determinada del deporte, al cual está dedicado, donde sus requerimientos físicos y sociales los satisface de manera personal o a través del patrocinio por dedicarse a deportes no masivos y con equipos de alto grado de sofisticación.

El valor conformidad en su materia indica la disposición de los individuos por hacer lo que es realmente correcto y aceptar las normas comunes de convivencia. En el análisis de polaridad en la dirección de no-indiferencia positiva encontramos ubicados al 57.6% de los deportistas cualificados, observándose una preferencia hacia la aceptación de normas comunes de convivencia, una actitud favorable hacia lo que socialmente se considera correctas. El valor Conformidad está estrechamente relacionado a los valores éticos y morales en los cuales se sustenta la conducta ética del individuo y de todo grupo social, a su vez favorece, la convivencia, las interacciones dentro de los grupos, en este caso el deporte colectivo; asimismo está relacionado con la aceptación, aplicación e interpretación de los documentos normativos del deporte como son las reglamentaciones y el concepto de jugar sin ventajas. Podemos concluir que los deportistas cualificados que han participado en la investigación, en su mayoría obtienen una polaridad positiva referente al valor conformidad. En relación a la polaridad de no-indiferencia negativa ubicamos a un 36.7% de los deportistas evaluados los cuales tienen poca preferencia a sujetarse a normas y reglas sociales, interpretándose como un porcentaje de deportistas no con problemas de relación interpersonal, más bien dentro de una postura crítica referente al medio social y las normas que rigen las interacciones, pudiendo ser deportistas con características de Liderazgo y percibiendo el

proceso deportivo como dinámico que debe ser modificado y mejorado.

El mismo valor de conformidad dentro de los deportistas no proporciona información sobre los niveles de conformismo y sumisión al relacionarse sus insatisfacciones deportivas.

El valor reconocimiento en su esencia y atendiendo a su raíz indica la preferencia por ser admirado, ser una persona de importancia. En una no-indiferencia en dirección positiva en deportistas cualificados nos indica la necesidad de ser admirado y reconocido por los logros alcanzados, esperar la admiración social, ocupar socialmente un lugar de importancia, siendo el estímulo verbal importante en el reconocimiento. Ubicamos a un 55.7% de los deportistas cualificados en esta dirección positiva reconociendo que el deporte como actividad humana proporciona un alto índice de probabilidad de tener reconocimiento social; interpretado el resultado obtenido se considera dentro de lo esperado ya que el reconocimiento público al logro deportivo es una fuente de motivación externa para el deportista, este tipo de motivación asociado al momento de éxtasis de triunfo conforma el refuerzo positivo de mayor jerarquía y resonancia en el tiempo que el deportista valora, lo cual le permite encaminar todos sus esfuerzos a experimentar otra vez dicha experiencia. En la dirección de no-indiferencia negativa se ubicó el 26% de los deportistas pudiendo atender el resultado a un determinado tipo de deporte practicado, donde el público no es una variable que interviene directamente en la ejecución desde el punto de vista de los valores interpersonales, existe una relación con el valor interpersonal soporte pudiendo establecerse una relación funcional entre ambos valores, a mayor consideración y aprobación de los demás, mayor necesidad de ser admirado, siendo esta formulación una hipótesis a comprobar en una futura investigación.

El valor independencia en su materia expresa la predisposición a la realización de la voluntad utilizando la libertad, la capacidad de tomar decisiones de manera autónoma bajo el propio criterio. En el análisis de no indiferencia los puntajes bajos en el instrumento aplicado expresan una polaridad en dirección positiva encontrando un 55.7% de los deportistas evaluados indicando poca preferencia a obrar pensando sólo en las propias necesidades, favoreciendo una adecuada socialización; en el ámbito deportivo se interpreta como orientación hacia lo cooperativo y a la práctica de deportes colectivos, obedeciendo a una metodología de trabajo físico y táctico en los diferentes centros de entrenamiento; asumiendo el presente valor como prioritario dentro de la actividad deportiva, si se observase este mismo valor desde la participación individual no variaría el sentido de la valoración en el deportista, porque la preparación en los distintos deportes tiene una orientación colectiva. Los puntajes altos representan una no-indiferencia en dirección negativa ubicándose un 31.1% de los deportistas indicando una preferencia hacia el individualismo con tendencia hacia el egocentrismo siendo esta última una expresión exagerada del deportista de éxito.

El valor benevolencia en su materia atiende a un valor mayor, al cual favorece el sentido de percibir las necesidades de los demás y asimismo percibir sus propias necesidades. El análisis de no-indiferencia con dirección positiva nos indica una actitud de amor al prójimo, deseo de ayuda, generosidad social, en la dirección negativa el valor benevolencia evidencia preferencia hacia el rechazo e indiferencia hacia las necesidades de los demás.

En la presente investigación se encontró que el 67.3% de los deportistas se ubican en los niveles bajos, evidenciando una contradicción desde el punto de vista de los valores interpersonales; pero desde la esfera del deporte merece un análisis mayor. El

deportista desde los primeros niveles de iniciación en el deporte es preparado para inhibir sus necesidades de bienestar físico por estar sometido al esfuerzo físico, el cual le produce dolor e incomodidad y se asume como valor el poder soportar la sensación de dolor, el cual permite elevar los niveles de esfuerzo, su contravalor sería la poca capacidad de sacrificio o entrega; este valor atiende a una raíz, el cual es el valor fortaleza corporal, inhibiendo el sentido de observación de la necesidad de otras personas dentro del deporte; concluyendo el valor benevolencia tiene una significación distinta dentro de los deportistas por la competitividad inmersa dentro de la estructura de su personalidad. En el nivel alto encontramos que un 15.3% de los deportistas si perciben las necesidades de los demás y tienen una preferencia hacia la ayuda, mostrando generosidad social, siendo este tipo de observación motivo de una investigación mayor en en el área de deporte.

El valor liderazgo expresa una preferencia hacia estar encargado de otras personas, tener autoridad; en el análisis de no indiferencia en dirección positiva, encontramos que el 51.9% de los deportistas muestran una poca preferencia a adoptar posturas de autoridad sobre otras personas, percibiéndolas como poco capaces de autodirigirse y ser responsables de sus propios actos; en la dirección negativa ubicamos a un 27.8% de los evaluados, asumiendo una preferencia para adoptar posturas de mando y poder sobre los demás, observando su medio social diferente a sus necesidades valorativas, lo cual los llevan a movilizar esfuerzos para lograr ubicar un lugar de privilegio sobre los demás; este valor bien encaminado, asociado al valor justicia, al valor equidad, puede proporcionar al deportista aspectos muy provechosos para su personalidad, lo cual contribuiría a su desempeño como líder dentro del deporte.

## BIBLIOGRAFIA

- ALARCON R., (1991) Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento. Lima. Fondo Editorial Universidad Cayetano Heredia.
- ALIAGA & TOVAR (1993) Baremos de Tests Psicológicos Utilizados en el Perú, Lima. Lazer.
- ANTONELLIF. Diego R. & MISSEMARD A. (1965). Quinze and activities Médico-Psicholiques an sein de la Federation Francaise de Ski. En Antonell Proceeding firts international congress of sports psychology Roma: F.M.S.T.
- CAGICAL J. (1974), Psicología del Deporte ¿Psicología de Qué?. *Eltius Altus, Eltius, fortitus*. 16-123-157.
- CACIGAL J.,(1990), Deporte y Agresión, Madrid, Alianza Deporte.
- DA SILVA A., (1970), Psicólogo del Deporte y Preparación del Deporte. Minon.
- DORSH F; (1992), Diccionario de Psicología, Barcelona; Helder 7a. Edición.
- GARCIA (1962), Lecciones Preliminares de Filosofía, Buenos Aires: Lozada.
- GÓRDON L. (1973) Values Of, Medical. School Students all Diferente level of Medical- School students at different level of training *Journal of education psychology*. New York vol. 53 No 01.
- JOAQUES J; (1991), Epistemología y Antropología del Deporte, Madrid: Alianza.
- KAUFMANN (1972), Psicología Social, México: Interamericana.
- MARIAS J. (1972), Historia de la Filosofía, Barcelona: Revista de Occidente.
- MENDIZABAL N. (1993) Valores interpersonales en un grupo de trabajadores de salud de Lima Metropolitana a través de SIV. Lima: Universidad San Martín de Porres. (Tesis Bachiller).

MORINAGA T. (1992), Análisis Psicológico del Fútbol. Lima: Chamorro.

NOBLEJAS (1990), Los valores Interpersonales en pacientes alcohólicos, Lima: Universidad San Martín de Porres. (Tesis Bachiller).

NUÑEZ. R. (1973), Valores en las relaciones Interpersonales de Estudiantes de Diferente Nivel Socio-Económico, Lima; UNMSM. (Tesis Bachiller).

PAPALIA D; (1985), Desarrollo Humano. México: Mc Graw Hill.

PARDINAS F., (1983), Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, México: Siglo XXI.

PORRAZ (1989), Estudio Comparativo de los valores Interpersonales en un Grupo Mixto de Estudiantes de Educación Secundaria Nocturna, de Colegios Nacionales de la Zona 05 de Lima Metropolitana, Lima: Universidad Particular Ricardo Palma (Tesis Bachiller)

RIERA & CRUZ (1991), Psicología del Deporte, Aplicaciones y Perspectivas, Barcelona: Martínez Roca.

SANCHEZ H. (1984), Metodologías y Diseños en la Investigación Científica. Lima: INIDE.

SALAZAR (1980), Psicología Social, México: Trillas.

THOMAS A., (1982) Psicología del Deporte, Barcelona: Helder.

VARGAS J. (1989), Comparación de los valores Interpersonales en adolescentes Mujeres que han tenido relaciones coitales y adolescentes mujeres que no han tenido relaciones coitales, Lima: Universidad San Martín de Porres. (Tesis Bachiller).

VILLANUEVA R. (1995), Ritos y Rutinas de los Deportistas Memoria del Curso de Psicología Aplicada al Deporte. Lima: Academia Olimpica Peruana.

VILLANUEVA R. (1995), Importancia de los valores en el Exito Deportivo. Memoria Curso de Medicina y Ciencias Aplicadas al Deporte. Lima: Academia Olimpica Peruana.

WATSON J.; (1907), Kinesthetic and Organic Sensation Psychological Monograph 3(33).

ZUZUNAGA A. (1983), Valores en las Relaciones Interpersonales de estudiantes mujeres en la educación secundaria de la clase social alta, media, y baja de la ciudad de Lima, Lima: Universidad San Martín de Porres.